



**LA  
PUGLIA**  
TURISTICA 2018 > 2019

A cura dell'Osservatorio turistico regionale

# OVERVIEW DEL TURISMO IN PUGLIA

Il turismo nel contesto globale

- Il turismo in Puglia nel 2018:
- ❖ l'andamento complessivo
  - ❖ focus sul turismo internazionale
    - ❖ la tendenza mensile
  - ❖ i trend per area territoriale e comune

I trend del turismo in Puglia dal 2015 al 2018

Big data, Customer profiling e altri studi



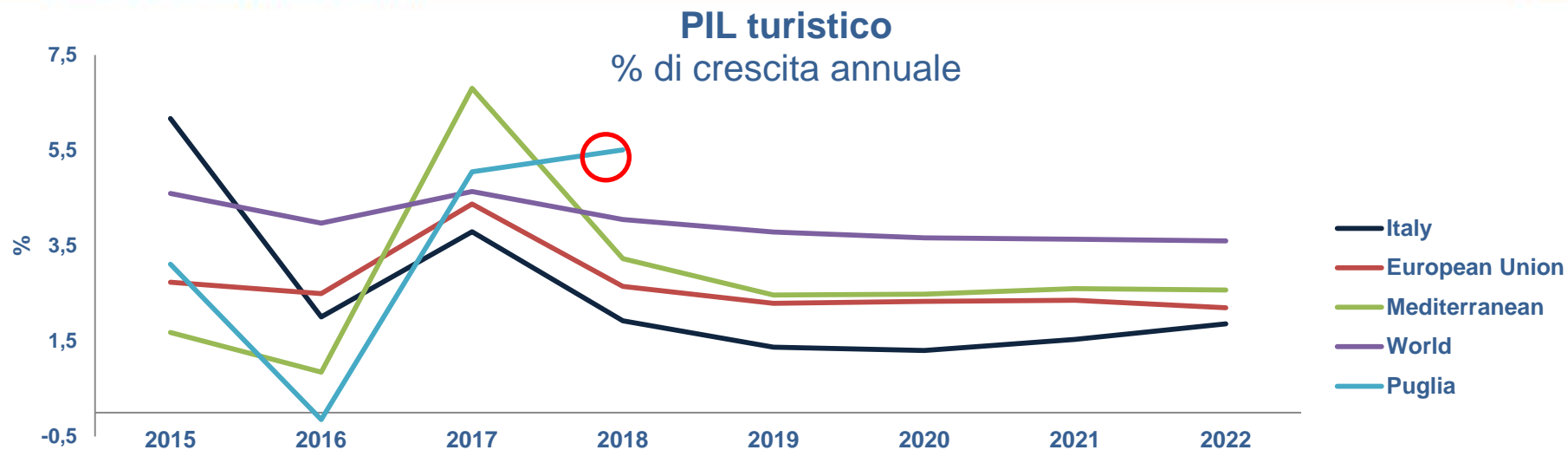
# IL TURISMO NEL CONTESTO GLOBALE



# GLI ARRIVI INTERNAZIONALI NEL MONDO: 1,4 miliardi nel 2018 (+6%)



Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati UNWTO



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio turistico regionale su dati del World Travel & Tourism Council (WTTC). Per la Puglia: dati Pil regionale Istat/Ipres.

11 le regioni del Mediterraneo: Andorra, Cipro, Spagna, Francia, Grecia, Italia, Malta, Monaco, Portogallo, Slovenia, Albania, Algeria, Bosnia, Croazia, Egitto, Israele, Giordania, Kosovo, Libano, Libia, Macedonia, Marocco, Mauritania, Montenegro, Palestina, Serbia, Siria, Tunisia, Turchia.

**Nel 2018 la crescita del Pil turistico in Puglia è stata stimata nel +5,5% rispetto all'anno precedente.**

Il 2017 è stato l'anno di massima crescita per i Paesi del Mediterraneo che hanno registrato un incremento del Pil turistico del +6,8% sul 2016, valore superiore rispetto a quello dell'Unione europea e dell'Italia (+4,3% e +3,7%).

A partire dal 2018 la percezione del rischio di una riduzione futura di reddito e del potere d'acquisto ha contribuito a limitare la propensione alla spesa e a modificare le modalità di svolgimento del soggiorno, sempre più breve e in destinazioni competitive nel rapporto qualità/prezzi.

# IL TURISMO IN PUGLIA NEL 2018

## Dati 2018

Arrivi	4 milioni (+3,7% rispetto al 2017)
Presenze	15,1 milioni (+0,5%)
Arrivi dall'estero	1 milione (+14%)
Presenze dall'estero	3,5 milioni (+9%)
Tasso d'internazionalizzazione arrivi	(25,6%, 2,4 punti in più rispetto al 2017)
Tasso d'internazionalizzazione presenze	(23,4%, 1,9 punti in più)
Top 5 mercati esteri	Germania, Francia, Regno Unito, Svizzera, Paesi Bassi

L'ottima crescita del turismo internazionale (+14% e +9%) ha portato a un aumento complessivo degli arrivi del +3,7% e a una conferma delle presenze rispetto al 2017. Il tasso d'internazionalizzazione ha guadagnato due punti percentuali in un solo anno giungendo al 25,6% per gli arrivi e al 23,4% per le presenze.

L'offerta di strutture ricettive è cresciuta del +7% e del +3% per i posti letto.

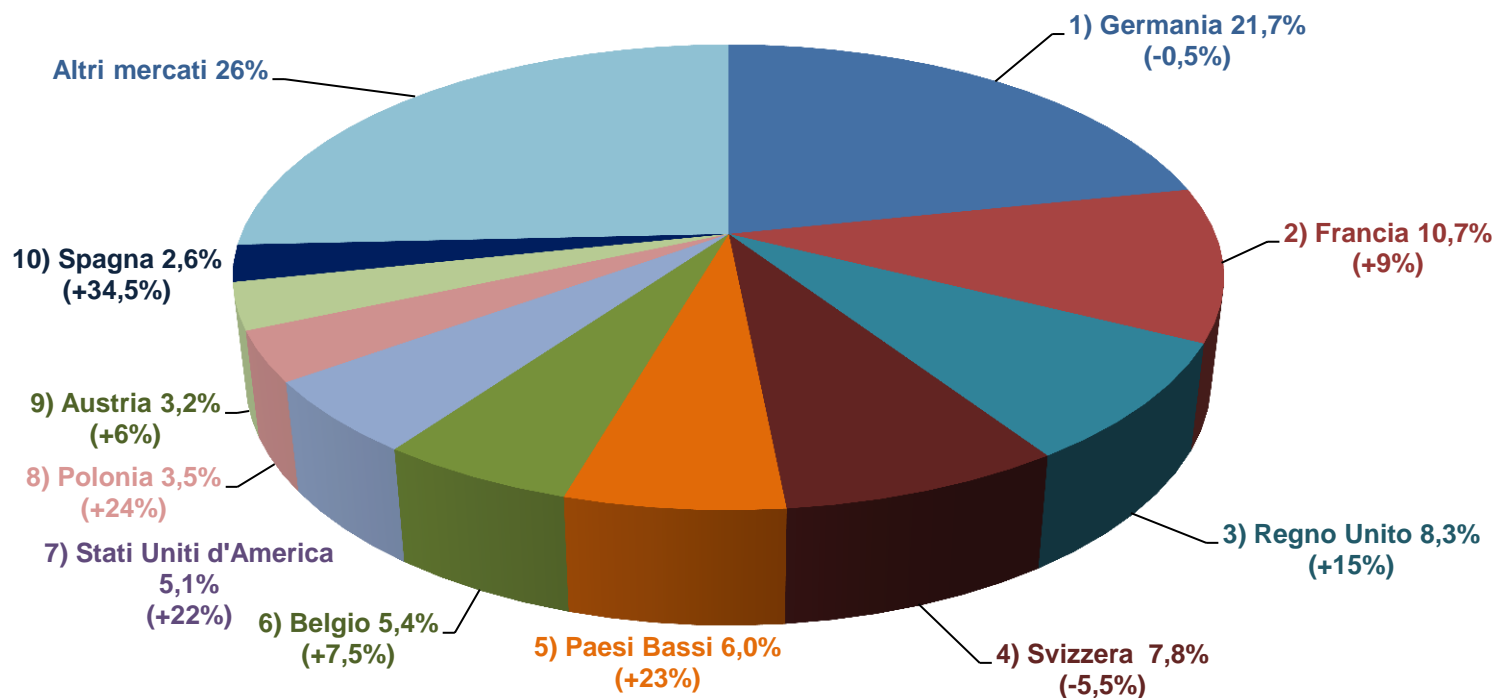
<b>Arrivi dall'Italia</b>	<b>3milioni (+0,2%)</b>
<b>Presenze dall'Italia</b>	<b>11,6milioni (-2%)</b>
<b>Top 5 mercati nazionali</b>	<b>Puglia, Lombardia, Campania, Lazio, Emilia-Romagna</b>
<b>Permanenza media</b>	<b>3,7 notti</b>
<b>Strutture ricettive</b>	<b>7.300 (+7%)</b>
<b>Posti letto</b>	<b>279.400 (3%)</b>

*Fonte:* Osservatorio turistico regionale. I dati 2018, provvisori e parziali, sono stati rilevati sull'85% circa dei posti letto della regione e rispettano la rilevanza statistica. Sono i dati comunicati direttamente dal 75% dei referenti delle 7.300 strutture ricettive della regione attraverso SPOT (Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico). I valori riportati in questo documento, riferiti al 1° febbraio 2019, potrebbero subire delle variazioni al termine del completamento degli inserimenti mancanti.



## Principali mercati esteri

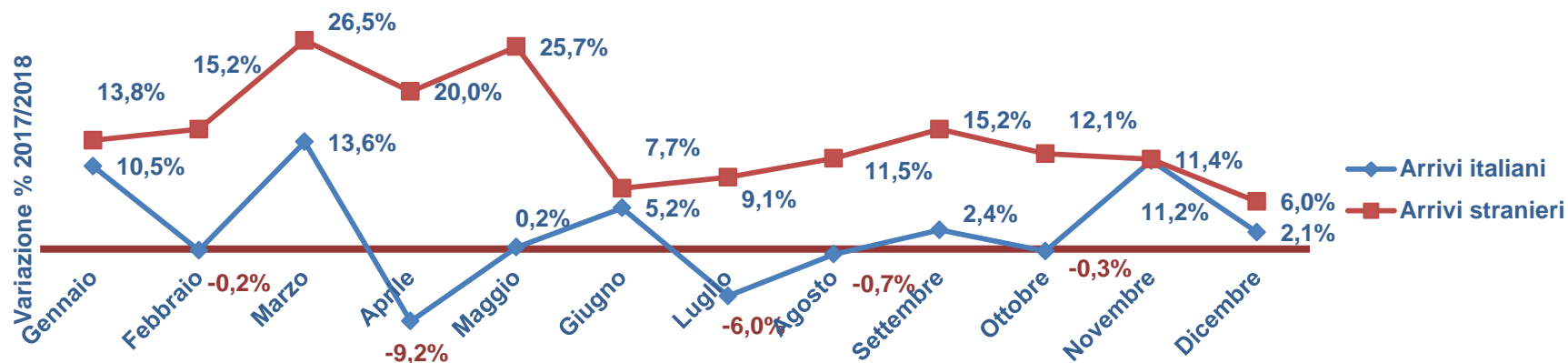
Quota mercato e variazione % dei pernottamenti 2017 e 2018



Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati SPOT Regione Puglia/Istat

Germania e Francia restano in vetta alla classifica mentre il Regno Unito raggiunge il terzo posto superando la Svizzera. Al quinto posto del ranking regionale per numerosità dei pernottamenti si collocano i Paesi Bassi che surclassano il Belgio che passa in sesta posizione. Stazionari al settimo posto gli Stati Uniti d'America mentre l'ottavo viene occupato dalla Polonia che supera l'Austria. La Spagna si conferma anche nel 2018 al decimo posto e registra una crescita rispetto all'anno precedente del +34,5% dei pernottamenti.

## Variazione % mensile degli arrivi di italiani e stranieri (2017 e 2018)



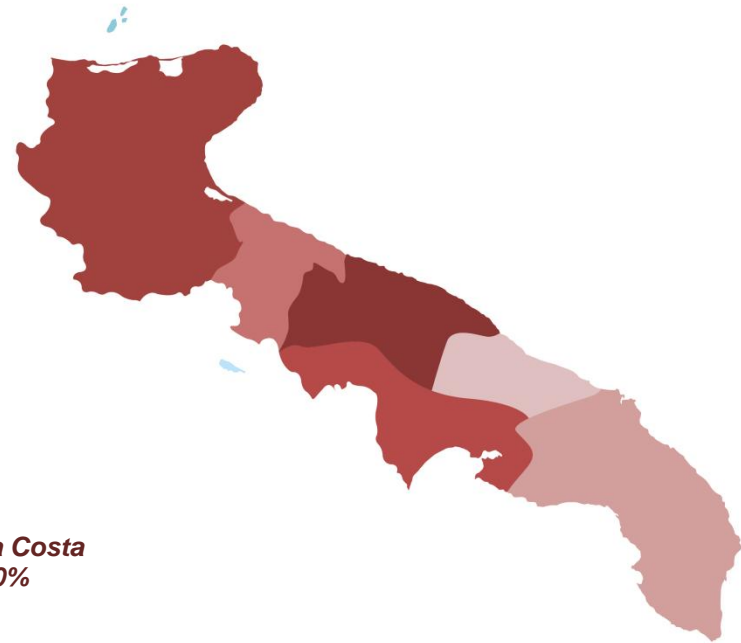
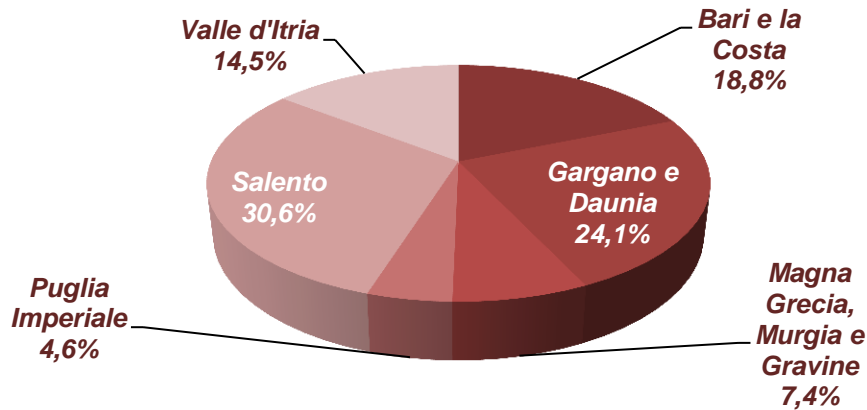
Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati SPOT Regione Puglia/Istat

Nel 2018 si registrano evidenti risultati in termini di destagionalizzazione. Le performance migliori dei mercati esteri, con incrementi oltre il 15%, si registrano a febbraio, marzo, aprile, maggio e settembre.

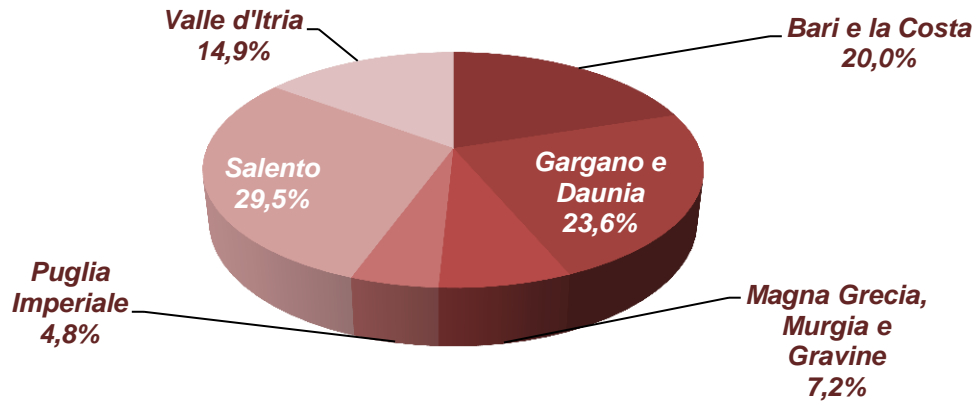
Si contrae la quota degli arrivi di italiani a luglio e agosto mentre cresce al di sopra del 10% a marzo e novembre.

## Quota % arrivi per Area territoriale 2017 e 2018

### Arrivi 2017

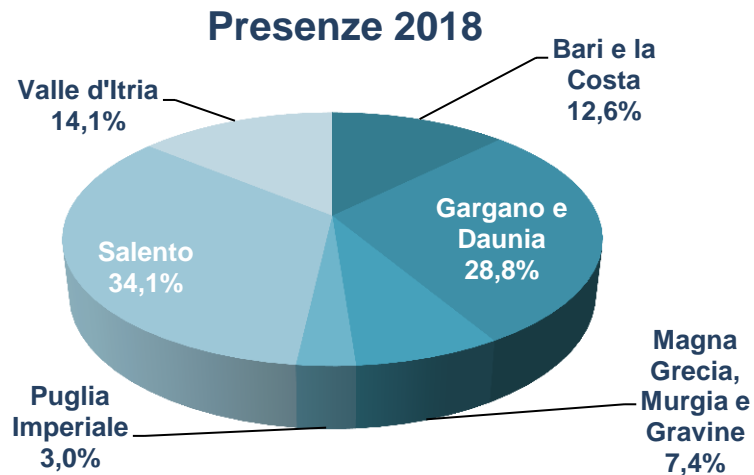
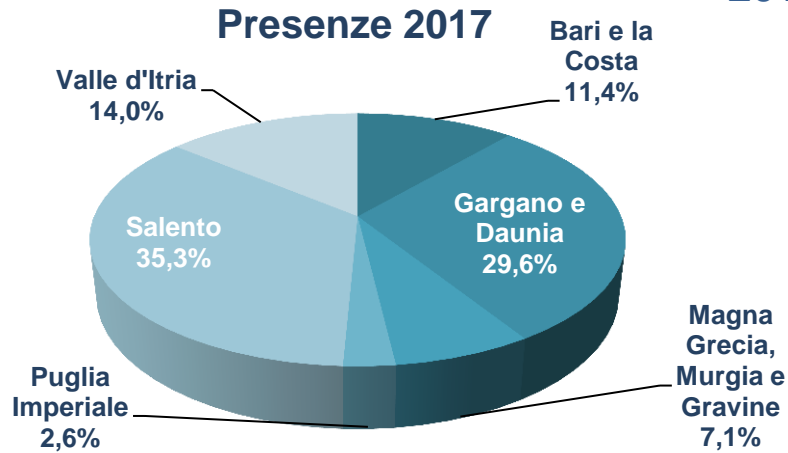


### Arrivi 2018



Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati SPOT Regione Puglia/Istat

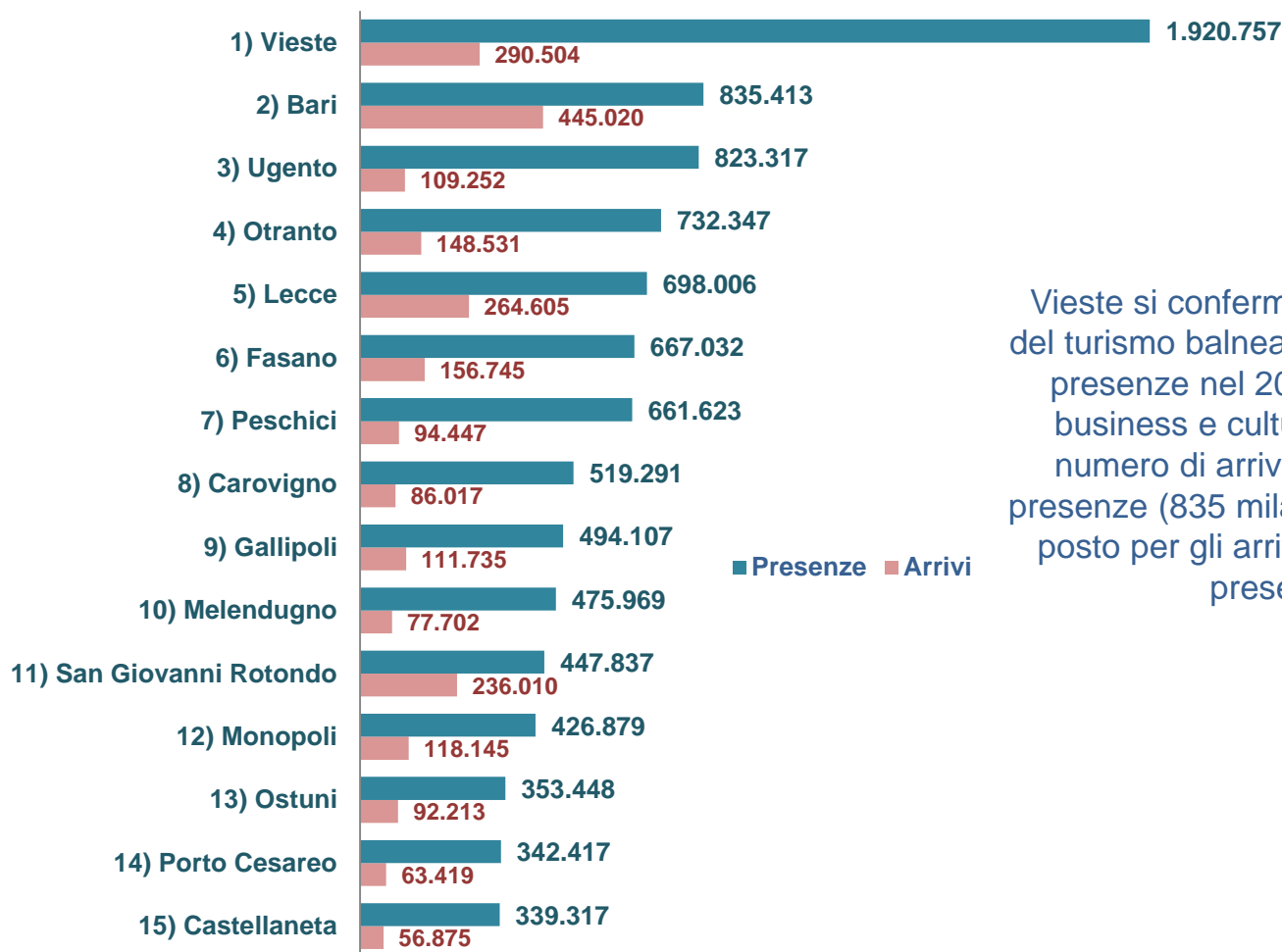
## Quota % presenze per Area territoriale 2017 e 2018



Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati SPOT Regione Puglia/Istat



## Top 15 delle destinazioni pugliesi per numero di presenze e arrivi 2018



Vieste si conferma la principale destinazione del turismo balneare in Puglia con 1,9 milioni di presenze nel 2018. Bari, meta del turismo business e culturale, è al primo posto per numero di arrivi (445 mila) e seconda per presenze (835 mila). Lecce si classifica al terzo posto per gli arrivi (264 mila) e al quinto per presenze (698 mila).

■ Presenze ■ Arrivi

Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati SPOT Regione Puglia/Istat

## I TREND DEL TURISMO IN PUGLIA DAL 2015 AL 2018

## Anni record per il turismo in Puglia durante i quali sono stati raggiunti importanti risultati:



❖ nel 2017 superati i **15 milioni** di pernottamenti;

❖ nel 2018 più di **4 milioni** di arrivi;

❖ dal 2015 al 2018 il **turismo internazionale** è cresciuto del **+41,8%** per gli arrivi e del **+32,5%** per le presenze;

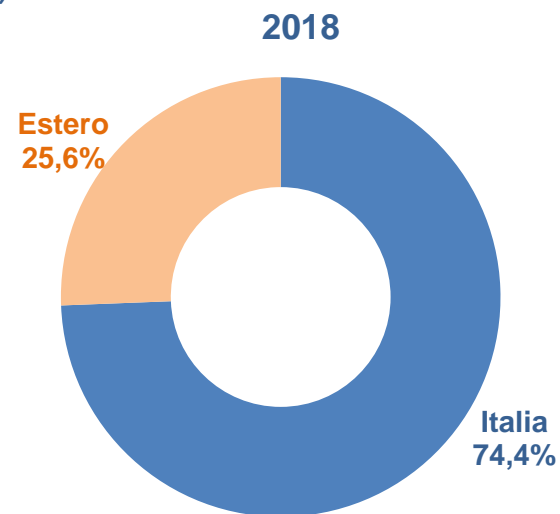
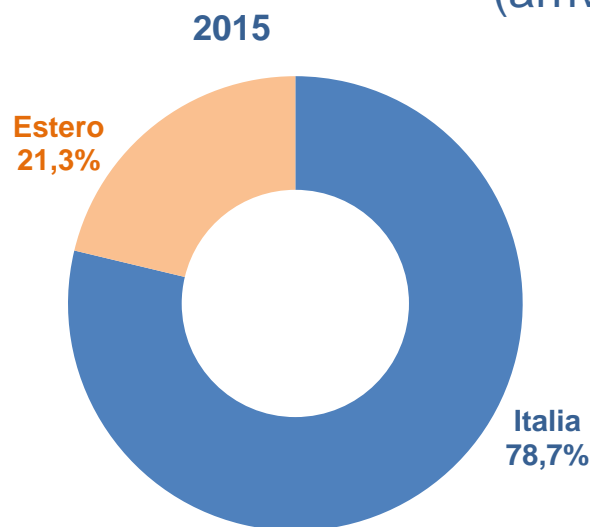
❖ l'incremento complessivo di arrivi e presenze è stato del **+17,7% e +12,2%**;

❖ il **tasso d'internazionalizzazione** degli arrivi è passato dal **21,3%** del 2015 al **25,6%** del 2018;

❖ **Francia, Paesi Bassi, Germania, Regno Unito e Stati Uniti d'America** sono stati i mercati cresciuti maggiormente;

❖ il **60% delle presenze si concentra in strutture alberghiere** che registrano una variazione dal 2015 al 2018 del **+14,3%** per gli arrivi e **+13%** per le presenze.

## Incidenza % del turismo per provenienza dei turisti (arrivi 2015 e 2018)



## Variazione in v.a. di arrivi e presenze dai mercati stranieri Top 15 2015 e 2018

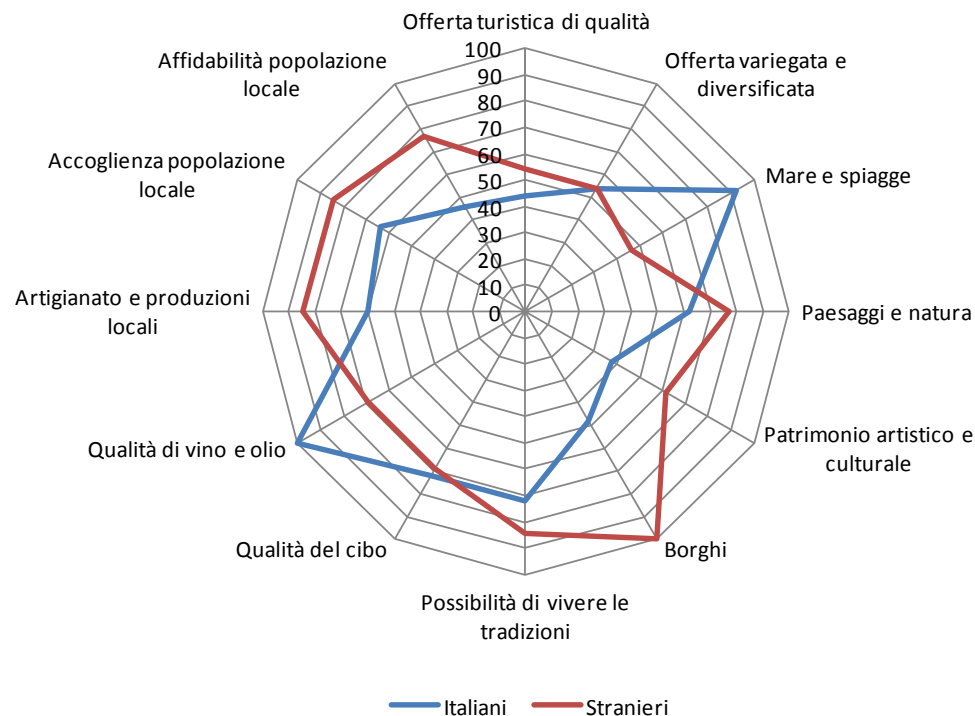


Fonte: elaborazioni dell'Osservatorio turistico regionale su dati SPOT Regione Puglia/Istat



# BIG DATA, CUSTOMER PROFILING E ALTRI STUDI

## Aspetti associati alla regione Puglia: mercato italiano e straniero a confronto (valori normalizzati 0-100)



Fonte: elaborazioni Ciset su dati SWG: Indagine sulla Brand Awareness, Image ed Equity della Puglia, 2017

Il posizionamento della Puglia sui mercati nazionale ed estero assume una duplice connotazione:

- per gli **italiani** è la destinazione del **mare**, del buon vino e olio, caratterizzata dalla sua “genuinità” e tipica meta mediterranea del relax;

- per gli **stranieri** è la destinazione dei **borghi e delle tradizioni**, dei paesaggi e della natura, meta autentica e pertanto legata a uno sguardo più “romantico” sul Mediterraneo.

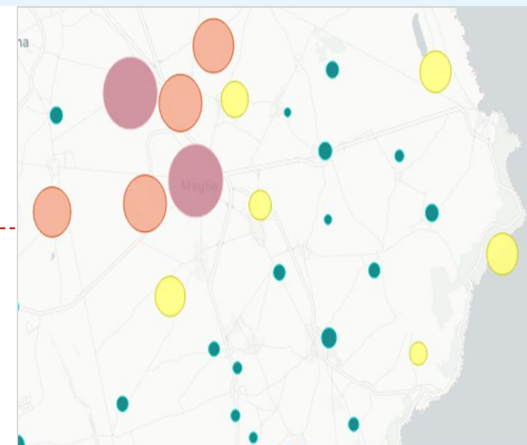
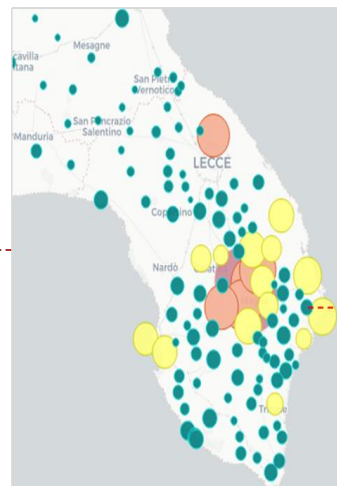
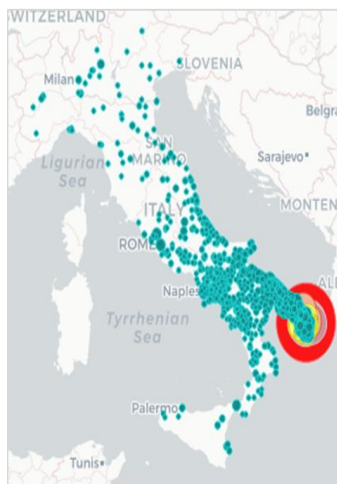
## Principali funzionalità

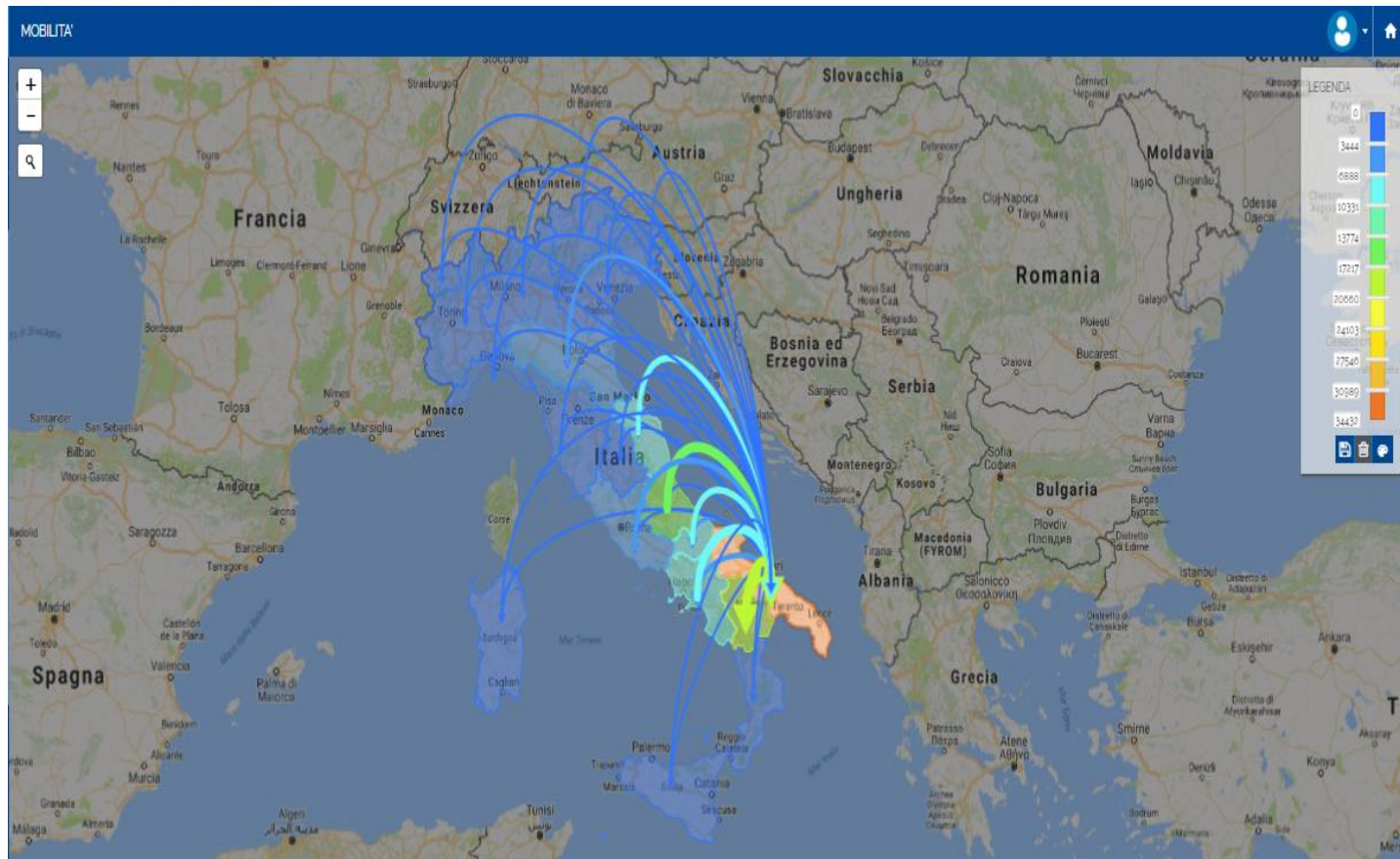


**LA FUNZIONE PRESENZA** mette a disposizione gli elementi di analisi dei dati TIM relativi alla presenza della popolazione con connotazione socio-demografica sull'area di interesse. Gli elementi di analisi **Presenza Base**, **Presenza Profilata** e **Presenza Nazionalità Stranieri** si possono comporre in base a specifiche esigenze e sono consultabili attraverso *heatmap* (rappresentazione grafica dei dati dove i singoli valori sono rappresentati da colori) o *dashboard* (cruscotto).



**LA FUNZIONE MOBILITÀ** mette a disposizione gli elementi di analisi relativi alla provenienza della popolazione con connotazione socio-demografica all'interno dell'area di interesse dell'azienda e le aree verso le quali si muove. Gli elementi di analisi **Provenienza** e **Destinazione** sono consultabili attraverso *heatmap* mentre, all'interno della *dashboard*, sono disponibili gli approfondimenti degli ambiti spaziali di interesse.





Fonte: TIM City Forecast, 2018

In una giornata media le connessioni totali in ingresso e uscita tra la Puglia e le altre regioni d'Italia sono più di **108K** delle quali il **68% in uscita** e il **32% in ingresso**.

La regione maggiormente connessa con la Puglia è stata la **Basilicata** con **35,7K di connessioni in ingresso/uscita**, pari al **33% delle connessioni complessive** della Puglia. In particolare il volume di connessioni tra le due regioni si sono equiparate, circa 17,9K in entrata e 17,7K in uscita



**1.315.656**

RECENSIONI ONLINE ANALIZZATE PER LE STRUTTURE PUGLIESI NEL 2018

↑ **+46%** nell'ultimo anno

🇮🇹 **19%** recensioni stranieri

**86.4%**

SODDISFAZIONE GENERALE DEI VIAGGIATORI

**+1.3 PUNTI** nell'ultimo anno

## SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI E TARIFFE 2018 STRUTTURE RICETTIVE (no appartamenti)

### FOGGIA provincia

**86.2%**

Soddisfazione degli ospiti\*  
58.624 recensioni analizzate

🇮🇹 **18%** recensioni stranieri

ALBERGHIERO	EXTRA
€31	€29
Mag	Mag
€128	€126
Gen	Gen

### BAT provincia

**86.7%**

Soddisfazione degli ospiti  
16.042 recensioni analizzate

🇮🇹 **26%** recensioni stranieri

ALBERGHIERO	EXTRA
€39	€40
Ott	Gen
€113	€87
Ago	Gen

### TARANTO provincia

**87.4%**

Soddisfazione degli ospiti  
28.300 recensioni analizzate

🇮🇹 **22%** recensioni stranieri

ALBERGHIERO	EXTRA
€33	€17
Mag	Dic
€123	€136
Lug	Ago

### BARI città metr.

**86.2%**

Soddisfazione degli ospiti  
104.941 recensioni analizzate

🇮🇹 **39%** recensioni stranieri

ALBERGHIERO	EXTRA
€25	€33
Apr	Mag
€156	€94
Set	Set

### BRINDISI provincia

**88.2%**

Soddisfazione degli ospiti  
35.344 recensioni analizzate

🇮🇹 **33%** recensioni stranieri

ALBERGHIERO	EXTRA
€43	€40
Giu	Giu
€182	€120
Ago	Dic

### LECCE provincia

**89%**

Soddisfazione degli ospiti  
110.098 recensioni analizzate

🇮🇹 **25%** recensioni stranieri

ALBERGHIERO	EXTRA
€39	€25
Giu	Gen
€173	€126
Ago	Ago

- 📄 Prezzo minimo più basso registrato
- 📅 Mese di riferimento
- 📄 Prezzo medio più alto registrato
- 📅 Mese di riferimento

Prezzi Booking.com a notte ponderati sulla quantità disponibile di offerte in camera doppia.

🕒 Gen - Dic 2018

\*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2018, strutture ricettive.

🏠 TRAVEL APPEAL

SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI RISTORANTI - 2018

**FOGGIA** *provincia*

**86.5%**

Soddisfazione degli ospiti\*  
89.385 recensioni analizzate

🇺🇸 10% recensioni stranieri

✓ 86.5% Soddisfazione sulla Qualità del cibo

**BAT** *provincia*

**85.8%**

Soddisfazione degli ospiti  
55.319 recensioni analizzate

🇺🇸 10% recensioni stranieri

✓ 85.3% Soddisfazione sulla Qualità del cibo

**TARANTO** *provincia*

**84.8%**

Soddisfazione degli ospiti  
95.583 recensioni analizzate

🇺🇸 10% recensioni stranieri

✓ 86.5% Soddisfazione sulla Qualità del cibo

**BARI** *città metr.*

**85.7%**

Soddisfazione degli ospiti  
278.858 recensioni analizzate

🇺🇸 15% recensioni stranieri

✓ 86.3% Soddisfazione sulla Qualità del cibo

**BRINDISI** *provincia*

**87.7%**

Soddisfazione degli ospiti  
78.576 recensioni analizzate

🇺🇸 17% recensioni stranieri

✓ 87.4% Soddisfazione sulla Qualità del cibo

**LECCE** *provincia*

**84.7%**

Soddisfazione degli ospiti  
227.906 recensioni analizzate

🇺🇸 12% recensioni stranieri

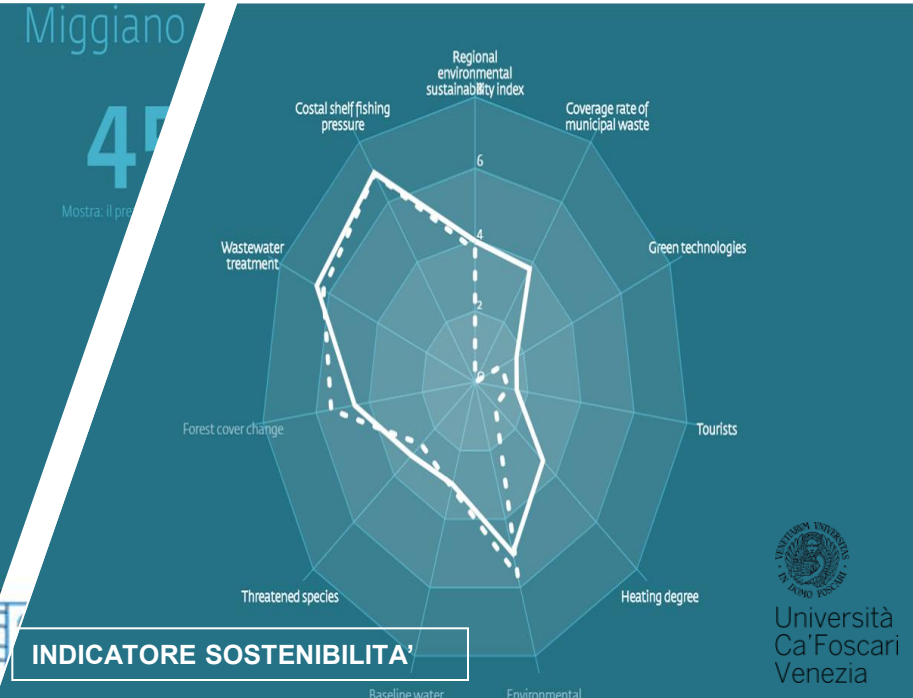
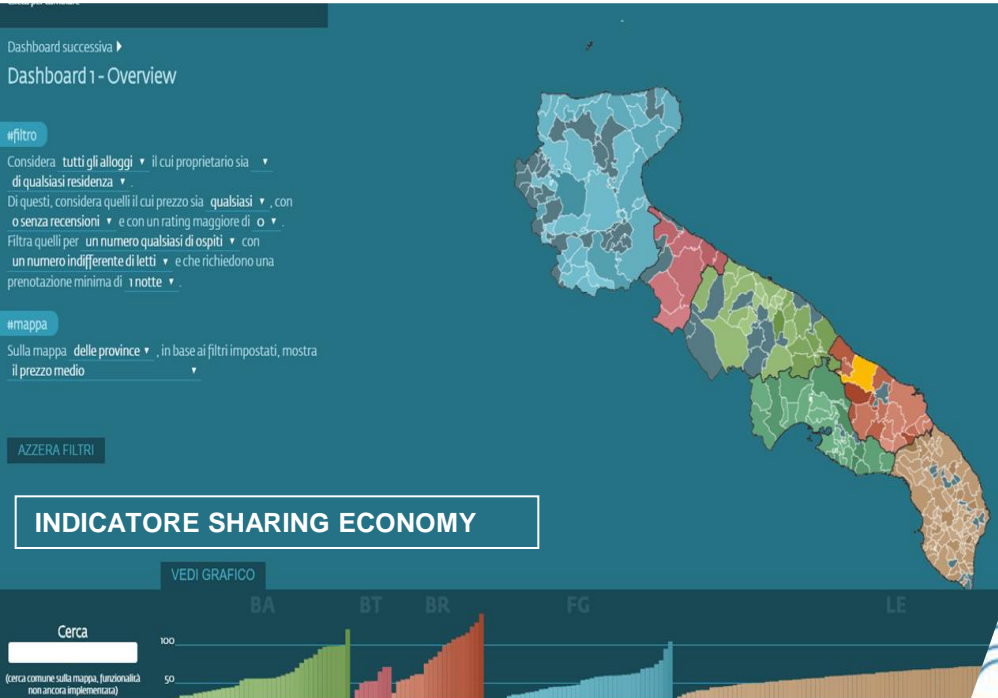
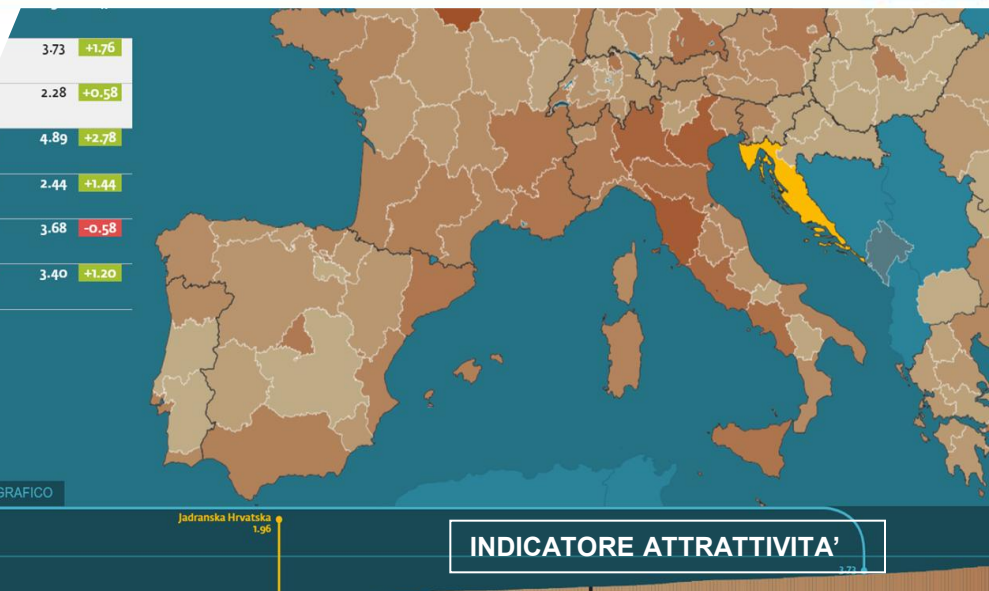
✓ 86.5% Soddisfazione sulla Qualità del cibo

🕒 Gen - Dic 2018

\*Sentiment positivo delle recensioni al 31 Dicembre 2018, strutture della ristorazione.

 TRAVEL APPEAL

# L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'ECONOMIA REGIONALE



# OSSERVATORIO

## Pugliapromozione

**Per info** [osservatorio@viaggiareinpuglia.it](mailto:osservatorio@viaggiareinpuglia.it)

*I dati disaggregati 2018 verranno pubblicati nella sezione [OSSERVATORIO/STATISTICHE](#) a seguito della convalida da parte dell'Istat.*